

**Designação do projeto:** K-Excellence

**Código do projeto FEDER:** NORTE-02-0853-FEDER-021391

**Código do projeto FSE:** NORTE-06-3560-FSE-021391

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** K-Log Logística, S.A.

**Data de início:** 2016-08-01

**Data de conclusão:** 2018-10-31

**Custo total elegível:** 519.087,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 227.388,38 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FSE:** 9.645,65 EUR

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

De forma a assegurar a persecução dos objetivos delineados pela KLOG para o período 2016-2019 e crescer de forma sustentada no mercado global, a KLOG tem vindo a levar a cabo um conjunto estruturado de iniciativas que se materializam no projeto K-EXCELLENCE e que permitirão reforçar as competências da empresa em domínios imateriais de competitividade. As iniciativas desenvolvidas no âmbito do presente projeto encontram-se naturalmente relacionadas e perfeitamente alinhadas com as ações definidas no projeto K-INTERNATIONAL (SI Internacionalização de PME), e permitirão à KLOG posicionar-se como a empresa líder na prestação de serviços de transporte e logística no mercado internacional.

Os investimentos realizados e a realizar contribuirão assim para aumentar a capacidade para se relacionar com os seus clientes, para responder a um crescente número de solicitações e para trabalhar com um crescente número de fornecedores de serviços de transportes de diferentes geografias, diminuindo significativamente o tempo de resposta e assegurar uma rápida disponibilização dos seus serviços. As ações que estamos a desenvolver contribuem para a evolução da cadeia de valor da KLOG, preparando-a para atuar em mercados globais cada vez mais competitivos e exigentes. As iniciativas desenvolvidas no âmbito desta tipologia concorrem diretamente para os objetivos da KLOG, tais como aumentar o volume de negócios da empresa e aumentar o peso das suas exportações.

**Designação do projeto:** K-International

**Código do projeto FEDER:** NORTE-02-0752-FEDER-21570

**Código do projeto FSE:** NORTE-06-3560-FSE-21570

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** K-Log Logística, S.A.

**Data de início:** 2016-12-01

**Data de conclusão:** 2018-12-05

**Custo total elegível:** 873.619,59 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 384.115,20 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FSE:** 14.021,18 EUR

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto tinha como principal objetivo a expansão da empresa e a entrada em 12 novos mercados internacionais, investindo em fatores dinâmicos de competitividade, por via da introdução de novos produtos/serviços, aproveitando a oportunidade visível de crescimento exponencial que tem tido desde a sua criação, seguindo a estratégia definida para alcançar um lugar de destaque junto da concorrência, aumentando a sua notoriedade e reconhecimento dos serviços que presta a uma escala mundial.

Desta forma, com este projeto a KLOG visava aumentar a sua capacidade de internacionalização e incrementar a promoção dos seus serviços/produtos.

Os novos conceitos de transportes que a KLOG tem incutido nos seus serviços têm permitido constatar uma crescente procura por serviços de transporte intermodais/mais rápidos em diversos mercados, tais como a França, Alemanha, Suíça, Holanda, Rússia, Dinamarca (e outros onde a empresa já se posiciona com uma forte expressão). Tem-se verificado um elevado interesse no serviço/produto oferecido pela empresa nesta categoria (serviço Rail para o corredor da Catalunha) por parte de grandes cadeias de distribuição e indústria que procura reposta a determinadas necessidade nesta área, prevendo-se por isso uma boa aceitação do conceito e soluções desenvolvidas.

Durante o período de execução do projeto, foi efetuado o registo da marca comunitária, que não estava inicialmente previsto em candidatura e que valoriza a presença da KLOG nos mercados referidos anteriormente.

Pela altura da comemoração do 5º aniversário da KLOG realizou-se um evento “Costumer Event – Intermodal 17 powered by KLOG” onde foram divulgados os objetivos e resultados do projeto e feita a promoção da empresa para o mercado.

Apostando num dos principais serviços prestados e novos produtos de transporte intermodal, a KLOG pretendeu apostar na sua otimização com vista a conseguir impor um grau de inovação constante e estar à frente da concorrência, mantendo o forte compromisso em continuar a diferenciar-se dos serviços prestados pela concorrência.

O projeto K-INTERNATIONAL integrou ainda um conjunto de ações de formação profissional que visam aumentar a qualificação e competências dos colaboradores da empresa em áreas críticas para o crescimento internacional e competitividade da empresa.

Totalmente alinhado com as diferentes iniciativas a realizar no âmbito do projeto, a KLOG pretende dotar os seus colaboradores de novas competências na área de Técnicas de Venda e Negociação e em Língua Francesa, através de novos métodos, ferramentas e conhecimento em técnicas neste domínio e num contexto comercial internacional, para negociar e concretizar negócios de trabalho e melhoria no relacionamento com clientes no mercado externo.

A formação a realizar demonstra-se complementar às demais iniciativas do projeto, permitindo maximizar as mais-valias resultantes da sua operacionalização.

Para promover o crescimento sustentado da KLOG no mercado, não basta investir na contratação de novos colaboradores, na participação em feiras ou na realização de ações de prospeção, sendo necessário dotar os colaboradores com competências e técnicas adequadas a estas áreas para promover o seu envolvimento efetivo na persecução dos objetivos estratégicos internacionais da empresa, o que foi atingido com a presença de cada colaborador nas ações de formação levadas a cabo no âmbito do projeto.